

Minutje

“Mijn wens is: gebruik je verstand!”

Redmond O’Hanlon is een van de gasten op de Dag van het ethisch beleggen. Wat drijft de schrijver, avonturier en tv-presentator?

Bent u een wereldverbeteraar?

Ik heb het beste voor met de wereld, maar ben zeker geen idealist. Idealisten zijn gevaarlijke fantasien. Wel ben ik optimistisch. Ik geloof dat er altijd leven op aarde zal zijn. En mocht de aarde exploderen, dan gaat het leven verder in andere werelden.

Op 1 december start een nieuwe serie O’Hanlons Helden, waarin u in de voetsporen treedt van 19e-eeuwse ontdekkingsreizigers als Richard Burton en de Haagse dames Tinne. Waarom bewondert u hen?

Vanwege hun gedrevenheid. Ze hebben allemaal iets bereikt en ons kennis nagelaten. De steenrijke moeder en dochter Tinne bijvoorbeeld zochten de oorsprong van de Nijl en slaagden daar ook bijna in. Die dames waren net generaals: ze reisden met een gevolg van 600 bedienden! Voor de opnames over Burton heb ik in (de Pakistaanse stad) Karachi gedanst met transgenders en travestieten. Dat was een

bijzondere ervaring. Extreem gevaarlijk ook. Maar we hebben het gelukkig overleefd.

Wat is uw toekomstdroom?

Toen ik 16 was, dacht ik dat de wereld er op mijn 66e -mijn huidige leeftijd- mooier zou uitzien. Dat religies verdwenen zouden zijn en mensen belezen en verstandig. Maar niets is minder waar. Dus mijn wens is: gebruik je verstand!

Belegt u zelf eigenlijk ook duurzaam?

Nee, maar dat komt omdat ik geen spaarcent meer over heb, haha.

VALERIE KIERKELS



Schrijver, avonturier en tv-presentator Redmond O’Hanlon. / VPRO

Investeren. In de wereld van morgen door duurzaam te sparen en beleggen

Tegenwoordig buitelen de banken over elkaar heen met hun verantwoorde beleggingsfondsen, maar twintig jaar geleden was ASN Bank de eerste die met een Duurzaam Aandelenfonds kwam. Directeur Jeroen Jansen: “Door het kopen van aandelen kun je daadwerkelijk invloed uitoefenen op een bedrijf. Het fonds is voor ons een middel om een duurzame samenleving te creëren. Wij investeren alleen in ondernemingen die goed zijn voor mens en milieu.”

Modeketens die hun kleding laten maken in overvolle naaiateliers waar mensen tegen een hongerloontje uren achter elkaar aan het werk zijn, horen daar natuurlijk niet bij. Maar soms zijn de grenzen minder helder. Jansen: “Ook als bank maken we onze keuzes niet alleen. Wie zaken wil veranderen, zal moeten samenwerken en moeten zoeken naar alternatieven. Met alleen kritisch zijn kom je er niet. Daarom gaan we binnenkort, op de Dag van het ethisch beleggen, in gesprek met wetenschappers, journalisten, denkers en

Beleggen

Meepraten over jouw wereld van morgen?

- Zaterdag 30 november van 13.30 tot 17.45 uur in de Kromhouthal in Amsterdam. Toegang gratis. Aanmelden kan via de website www.dagvanhetethischbeleggen.nl

ondernemers. En met het publiek. We willen weten hoe jouw wereld van morgen eruitziet. En hoe wij als bank daaraan kunnen bijdragen.” Uiteenlopende gasten als Redmond O’Hanlon, Willemijn Verloop, Bas Heijne, Mathijs Bouman en de recente winnaars van de ASN Bank Wereldprijs laten tijdens de Dag van het ethisch beleggen zien hoe creativiteit, inspiratie en innovatie kunnen zorgen voor een betere toekomst. “Samen kunnen wij een duurzame, rechtvaardige samenleving dichterbij brengen.” GVM



Alle finalisten van de ASN Bank Wereldprijs 2013. / ASN BANK

Voor de Wereld van morgen

Doeners. Ondernemers die de handen uit de mouwen steken voor een betere wereld. Met projecten die effectief, creatief, vernieuwend en duurzaam zijn.

De spanning is voelbaar in de zaal waar ASN Bank de Wereldprijs uitreikt aan vier startende ondernemers. 161 deelnemers hebben dit jaar hun plannen voor eerlijke handel, duurzame energie, vrede en veiligheid en tegen kinderarbeid ingezonden, nu zijn er nog acht projecten over.

De bedenkers van WavEnergy, dat elektriciteit opwekt door middel van zeegolven, zijn de jongste finalisten in de zesjarige geschiedenis van de Wereldprijs. Als de drie middelbare scholieren dan ook nog winnen, zijn ze even met stomheid geslagen. “Maar natuurlijk zijn we enorm blij met de 10.000 euro waarmee ons idee beloond wordt”, zegt de 17-jarige Bart Fluit. Winnaar in de categorie Vrede en Veiligheid is Brilliant Minds Burma van

Renée Wokke. “Ik hoop dat deze prijs ervoor zorgt dat mijn project ook onder Nederlandse bedrijven die in Birma investeren bekend wordt. Ik wil die bedrijven, maar ook lokale ondernemingen, helpen om op een verantwoorde manier aan gekwalificeerd personeel te komen. Daartoe ga ik talentvolle Birmees jongeren uit verschillende etnische achtergronden opleiden en aan werk helpen. Zo draagt mijn project bij aan sociale en economische vooruitgang in deze prille democratie.” Dat is ook precies de bedoeling van de Wereldprijs, zegt ASN Bankdirecteur en voorzitter van de tienkoppige jury Jeroen Jansen. “Het draait om positieve veranderingen waarbij de mens centraal staat.”

In de aanloop naar de finale hebben twintig deelnemers, waaronder de uiteindelijke finalisten, workshops en coachingsgesprekken gehad, zodat ze zichzelf en hun onderneming zo goed mogelijk weten te presenteren. Ook zijn er in de tussentijd nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan. “Met ons winnende project Van prostitutie naar officemanager gaan wij de komende drie jaar 450 Indiase meisjes aan eerlijk werk in een veilige omgeving helpen”, vertelt Florian Andries-

Start

“De Wereldprijs draait om positieve veranderingen waarbij de mens centraal staat.”

Jeroen Jansen, directeur ASN Bank en juryvoorzitter Wereldprijs

sen. “En we denken er over om samen met studiojux.org in Nepal een vergelijkbaar project tegen kinderarbeid te beginnen. Binnenkort gaan we ter plekke kijken hoe we ons idee in praktijk kunnen brengen.” Studiojux.org is kind aan huis in Nepal, waar de stichting een kledingfabriek ondersteunt die op een duurzame en eerlijke manier kleding voor de Westerse markt produceert. “Dankzij de Wereldprijs kan de fabriek nu uitbreiden, betere kwaliteit gaan leveren en daardoor meer klanten bedienen”, zegt Verie Aarts. “Tegelijkertijd gaan we andere geïnteresseerde ondernemers adviseren, zodat er meer duurzame productieplekken komen. En meer eerlijke productie betekent meer verantwoord kleding in onze winkels.”

GLOBAL VILLAGE MEDIA

De groene film heeft de toekomst



Meer weten? Ga naar www.greenfilmmaking.com

Een film maken is een energieverslindende bezigheid. Letterlijk en figuurlijk. Een filmset met zijn decors, lampen en camera’s is een klein dorp waar mensen van en naartoe vervoerd moeten worden en waar elke dag zo’n vijftig monden moeten worden gevoed. “In omringende landen was er al langer aandacht voor het duurzaam produceren van films, maar in Nederland tot voor kort niet. Tot wij begonnen met ons Green Film Making Project”, vertelt Roos de Jager van Strawberry Earth. “In 2011 schreven we voor het eerst een wedstrijd uit voor de meest ‘groene’ film, samen met onze partners ASN Bank, Stichting Doen en het ministerie van Economische Zaken. We kregen 63 inzendingen binnen. Dit

jaar hebben de deelnemers zelf besloten er geen competitie van te maken, maar met het prijzengeld samen een campagne over green film making te ontwikkelen. Geweldig toch?”

Duurzaam produceren slaat aan, niet alleen bij de nieuwe lichting filmmakers, maar ook bij gevestigde namen. “Als je vooruitdenkt, hoeft het niet ingewikkeld of duur te zijn. Je moet voordat de opnames starten een goede planning maken. Dan kun je bijvoorbeeld besluiten bij dagopnames spiegels in plaats van lampen te gebruiken, in zee te gaan met een biologische cateraar en een carpoolschema op te zetten voor de medewerkers. Wij weten het zeker: de groene film heeft de toekomst.” GVM

YOUR BRICKS
bouwen aan een betere wereld

Heb jij een goed idee voor een betere wereld?
Meld je dan nu aan voor Your Bricks!

60 jongeren tussen de 16 en 25 jaar ontwikkelen skills om met hun idee aan de slag te gaan.

www.yourbricks.nl

Your Bricks is een academie voor jongeren die willen bouwen aan een betere wereld en is mede mogelijk gemaakt door het SNS Reaal Fonds.